

Allgemeine Geschäftsbedingungen der Firma "Werbestudio Lutz Heidelberg"

1. Allgemeines

Die nachfolgenden Geschäfts- und Lieferbedingungen gelten für alle Geschäftsbeziehungen zum Werbestudio Lutz Heidelberg (nachfolgend WSH). Durch die erstmalige Bestellung bzw. Lieferung zu diesen Bedingungen erkennt der Auftraggeber diese Bedingungen auch für die weitere Geschäftsverbindung als ausschließlich rechtsverbindlich an.

Abweichungen von diesen Geschäfts- und Lieferbedingungen bedürfen unserer ausdrücklichen schriftlichen Bestätigung.

Bestellungen sind für uns nur verbindlich, soweit wir sie schriftlich bestätigen oder ihnen durch Übersendung der Ware nachkommen. Mündliche Nebenabreden sind nur verbindlich, wenn wir sie schriftlich bestätigen. Entsprechendes gilt für nachträgliche Auftragsänderungen und Zusatzvereinbarungen.

Der Auftraggeber ist für die gesamte inhaltliche und formelle Gestaltung aller Produkte verantwortlich. Er stellt diesbezüglich WSH mit Auftragserteilung von etwaigen Ansprüchen Dritter frei. Dies bezieht sich auch und vor allem auf urheber-, wettbewerbs- und namensrechtliche Fragen.

Der Kunde erklärt bei Erteilung jeglichen Auftrages, dass ihm an den von ihm in Verbindung mit dem Auftrag zur Verfügung gestellten Texten, Fotos etc. das Recht zur Nutzung zusteht.

Der Kunde haftet alleine, wenn durch die Ausführung seines Auftrages Rechte Dritter - insbesondere Urheberrechte - verletzt werden.

Der Kunde stellt bei Auftragserteilung WSH von sämtlichen Ansprüchen Dritter wegen einer solchen Rechtsverletzung frei (inkl. des Dritten zu leistenden Schadenersatzes sowie evtl. Rechtsverteidigungskosten).

Bei allen Aufträgen gehen wir demzufolge grundsätzlich davon aus - auch ohne eine ausdrückliche schriftliche Bestätigung - dass die vom Auftraggeber gelieferten Vorlagen, Texte, bildlichen Darstellungen oder Muster frei von Rechten Dritter sind.

Jegliche Honorarforderungen etwaiger Urheber gegen uns schließen wir insofern aus.

Grundsätzlich behält sich WSH die **Ablehnung von Aufträgen** vor, die offensichtlich gegen geltendes Recht oder die Menschenwürde verstoßen. Darüber hinaus werden sämtliche Nachrichten und Dokumente mit pornografischem oder revisionistischem Inhalt, Verherrlichung von Drogen oder offensichtlich gegen die in Deutschland geltenden Gesetze und Verordnungen gerichtete Dokumente von WSH verweigert.

Sollte WSH aus Gründen die den Inhalt betreffen eine Bestellung verweigern, werden wir den betroffenen Kunden per E-Mail oder erforderlichenfalls auf dem Postweg davon informieren.

2. Preise

Veröffentlichten Preislisten stellen grundsätzlich nur Richtpreise dar.

Für die Berechnung gelten stets für die am Tage der Bestellung gültigen bzw. die im Angebot festgelegten Preise.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der am Tag der Lieferung gültigen gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Teillieferungen sind nach Ankündigung durch WSH zulässig.

Um tagesaktuelle Preisinformationen zu erhalten fordern Sie bitte ein Angebot an.

Bitte beachten Sie außerdem: Bei Drucksachen und Werbemitteln mit Personalisierung kann es branchenüblich und produktionsbedingt zu Mehr- oder Minderlieferungen von bis zu 25% kommen.

Der Angebotspreis bezieht sich auf die angefragte Menge.

Wenn Sie eine Mehr- oder Minderlieferung erhalten, werden Ihnen gegebenenfalls die zu viel gelieferten Artikel nachberechnet, entsprechend erhalten Sie bei einer Minderlieferung eine Gutschrift.

3. Lieferung

Der Versand der Ware erfolgt auf Rechnung und Gefahr des Auftraggebers. Die Wahl des Versandweges, der Versandart und des geeigneten Verpackungsmaterials behalten wir uns vor. Sonderwünsche gehen zu Lasten und Risiko des Auftraggebers.

Der Versand erfolgt ausschließlich versichert auf einem geeigneten Versandweg durch ein durch WSH bestimmtes Unternehmen.

4. Zahlungsbedingungen

Die Bezahlung der bestellten Waren erfolgt in der Regel in Bar oder per Vorkasse, in Ausnahmefällen per Rechnung.

Maßgebend ist die Gutschrift auf unserem Konto.

Neukunden zahlen grundsätzlich bei der Erstbestellung in Bar oder per Vorkasse.

WSH liefert nicht gegen Nachnahme.

Wir sind bei Zahlungsverzug berechtigt, einen Verzugszins in Höhe von 4% über dem jeweiligen Bundesbankdiskontsatz zu berechnen.

Weitergehende Schadensersatzforderungen bleiben davon unberührt.

5. Detaillierte Bestimmungen zu den einzelnen Produktangeboten

5.1. Satz, Layout und Werbetechnik / Werbemittel

Dieser Bereich steht Ihnen beratend und ausführend für die Gestaltung von allen Drucksachen und jeglichen Werbemitteln zur Seite.

Alle zur Prüfung als Produktionsvorlage an den Auftraggeber gegebenen Daten oder Unterlagen sind von diesem sorgfältig zu prüfen und mit verbindlicher Richtigerklärung/Druckfreigabe zurückzugeben.

WSH haftet nicht für vom Auftraggeber übersehene Fehler.

Alle mündlich oder telefonisch abgegebenen Anweisungen oder Änderungswünsche bedürfen der schriftlichen Bestätigung.

Änderungen nach bereits erteilter Genehmigung von Produktionsvorlagen und die hiermit verbundenen Kosten gehen zu Lasten des Auftraggebers.

Lieferzeiten bei Drucksachen und Werbemitteln die durch Dritte produziert werden sind in der Regel nicht durch WSH zu beeinflussen und sind vor Auftragserteilung zu erfragen bzw. festzulegen.

5.1.1 Druckfreigabe für Drucksachen

Die Lieferfrist beginnt mit der schriftlichen Druckfreigabe durch den Auftraggeber. Durch nicht rechtzeitige Druckfreigabe entstehende Verzögerungen gehen zu Lasten des Auftraggebers. WSH ist berechtigt, auf eigene Kosten Archiv-, Muster- und Präsentationsstücke herzustellen und diese in diesem Sinne zu verwenden. Der Auftraggeber sorgt dafür, dass bei bestehenden Urheberrechten Dritter dafür ein unentgeltliches Nutzungsrecht eingeräumt wird.

Drucksachen werden von Kooperationspartnern je nach Auftragshöhe im Digital- oder Offsetdruck hergestellt. Entsprechend berücksichtigen Sie bitte eventuelle Lieferzeiten schon bei Auftragserteilung.

Wir werden Sie im Einzelfall über den voraussichtlichen Liefertermin der Druckerei informieren, **eine Garantie für die Einhaltung der Termine durch diese Drittfirmen kann WSH nicht übernehmen.**

5.2.2 Farbzuverlässigkeit

Während der Druckvorstufe die unter Verwendung der vom Kunden angelieferten Daten erfolgt, nimmt WSH keinerlei farbliche Korrekturen, Schärfung oder andere Bearbeitung z.B. an Bilddaten vor.

Abhängig vom Druckverfahren kann es zu einer Veränderung der farblichen Nuancen kommen.

Es kann große farbliche Unterschiede geben zwischen dem, was der Kunde auf dem Bildschirm seines Computers sieht, dem, was sein persönlicher Drucker ausdruckt und dem Ergebnis des verwendeten Druckverfahrens für das Endprodukt.

Die chromatische Exaktheit ist absolut ausgeschlossen (Referenz PANTONE zum Beispiel).

Sollte der Kunde Zweifel haben bezüglich des farblichen Ergebnisses seiner in Produktion gegebenen Serie, empfehlen wir zuerst einen (kostenpflichtigen) Proof zu bestellen.

Reklamationen zur Farbpräzision werden zurückgewiesen.

5.2.3 Auflösung der Dateien, Bildformate, Datenübergabe für Drucksachen

Der Kunde ist sich bewusst, dass die Druckqualität seines bestellten Produktes von der Qualität und Auflösung der von ihm gelieferten (Bild-)Daten abhängig ist.

Wenn Sie unsicher sind nehmen Sie bitte unser kostenfreies Beratungsangebot in Anspruch.

Je nach Größe des zu druckenden Dokuments wird eine entsprechende Mindestauflösung bei Bilddaten benötigt (in der Regel sind 300dpi ausreichend). Bei der Bestellung wird eine Angabe zur Auflösung der Datei geliefert. Gegebenenfalls wird darauf hingewiesen, dass die gelieferte Datei nicht die erforderliche Auflösung für eine optimale Druckqualität im gewählten Format präsentiert. Aus diesem Grund lehnen wir alle Reklamationen bei mangelhafter Qualität nach dem Druck der Auflage (mangelnde Bildschärfe, starke Pixelierung usw.) ab, wenn die Auflösung der gelieferten Daten nicht für das gewünschte Format ausreichend ist.

Bilddaten sind uns als tif, cmyk zu übergeben. Beachten Sie bitte, daß gif, png und ähnliche Dateiformate für die Erstellung von Drucksachen NICHT geeignet sind.

Bei notwendiger Umwandlung von Bildern in einen druckbaren Farbraum werden die Kosten entsprechend der aufgewendeten Zeit berechnet.

Bitte nehmen Sie erforderlichenfalls vor der Datenübergabe mit uns Rücksprache!

Textdaten müssen in einem offenen Word- oder Editorformat als Fließtext (!) übergeben werden. Die Extraktion von Textdaten zum Beispiel aus pdf oder die Neuformatierung „vorgesetzter“ Texte ist ein erheblich zeitaufwendiger und **kostenpflichtiger** Prozess und sollte vermieden werden.

5.3 Werbeschreibgeräte

Die Regelungen zur Bestellung und zur Lieferung der Druckdaten gelten wie oben beschrieben. Der Kunde erhält nach Auftragserteilung eine Standkopie des zu personalisierenden Schreibgerätes mit genauer Lage der Beschriftung/Personalisierung.

Diese Standkopie ist, wenn alles korrekt ist, schriftlich bestätigt zurückzusenden und gilt als Druckfreigabe.

Sollten Änderungen notwendig sein, erhalten Sie nach der Korrektur eine neue Standkopie.

Werbeschreibgeräte sind mit Erteilen der Druckfreigabe vollständig per Vorkasse zu bezahlen.

5.4 Werbesüßwaren

Personalisierte Werbesüßwaren bedürfen genauer Beratung. Bitte sprechen Sie uns an. Unsere Kooperationspartner können fast alle Ihre Ideen realisieren, ob Schokolade, Kekse oder Gummiartikel.

Werbesüßwaren sind mit Erteilung der Druckfreigabe vollständig per Vorkasse zu bezahlen.

5.5 andere Werbeartikel

Für andere Werbeartikel wie Regenschirme, Aufkleber aller Art, Schmutzfangmatten etc die mit einem individuellen Druck versehen werden sollen, gelten alle bereits genannten Regelungen sinngemäß.

6. Beanstandungen von Lieferungen / Widerrufsrecht

Unvollständige Lieferungen oder Beschädigung auf dem Transportweg müssen vom Auftraggeber innerhalb von 24 Stunden beim zuständigen Postamt bzw. Zustellunternehmen sowie im gleichen Zeitraum schriftlich, per Telefax oder e-Mail bei WSH beanstandet werden. Dies gilt auch bei Schäden trotz ordnungsgemäßer Verpackung. Nur bei Vorlage der erstellten Niederschrift der Post bzw. des beauftragten Transportunternehmens ist eine Ersatzleistung möglich.

Beanstandungen der gelieferten Ware sind unverzüglich, spätestens innerhalb von 3 Tagen nach Eintreffen der Ware schriftlich vorzubringen. Dies gilt auch für versteckte Mängel nach ihrer Entdeckung; in diesem Fall erlischt das Rückrecht 7 Tage nach Eintreffen der Ware.

Ein Widerrufsrecht besteht grundsätzlich nicht, wenn die Waren nach Vorgaben des Kunden angefertigt werden und diese deswegen auf die persönlichen Bedürfnisse (z.B. Maße, Farbe, spezielle Bedruckung etc.) zugeschnitten sind.

6.1. Gebrauchtwarenhandel

6.1.1 Privatkunden

Da es sich bei Gebrauchtwaren in diesem Sinne um benutzte Artikel handelt ist mit Gebrauchsspuren und Abnutzung im üblichen Rahmen zu rechnen. Alle Artikel werden funktionsgeprüft übergeben bzw dem Kunden bei Abholung vorgeführt. WSH gewährt ein 7tägiges Rückgaberecht bei voller Kaufpreiserstattung.

Versandkosten sind in jedem Fall vom Kunden zu tragen und werden nicht erstattet.

6.1.2 Firmenkunden

WSH schließt jegliche Gewährleistung bzw Rückgabe gebrauchter Artikel aus, wenn diese vom Kunden oder einem Beauftragten persönlich in Empfang genommen wurden und dabei funktionsfähig waren bzw vorgeführt und vom Kunden oder seinem Beauftragten akzeptiert wurden.

Wurde Versand eines gebrauchten Artikels vereinbart gilt eine 1-wöchige Übernahmegarantie um dem Kunden die Möglichkeit einer Funktionsprüfung zu geben.

Weitergehende Ansprüche im Firmenkundengeschäft wie Garantie, Rückgabe oder Nachbesserung werden ausdrücklich ausgeschlossen.

7. Sonstiges

Erfüllungsort für Lieferung und Zahlung ist der Sitz der Firma WSH. Gerichtsstand für alle rechtlichen Streitigkeiten aus der Geschäftsbeziehung mit dem Auftraggeber ist der Sitz der Firma WSH.

Sollte ein Teil dieser Geschäfts- und Lieferungsbedingungen unwirksam sein oder werden, berührt dies die Wirksamkeit dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen im übrigen nicht. Wir werden uns bemühen, in jedem Falle eine einvernehmliche und akzeptable Lösung für jeden Geschäftspartner herbeizuführen.

Werbestudio Lutz Heidel ist berechtigt, diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen aus betrieblichen, gesetzlichen oder sonstigen Gründen zu ändern und wird etwaige Änderungen zur Kenntnis bringen. Dazu ist es ausreichend, die veränderten AGB in unserem Internetangebot (www.werbestudio-heidel.de) zu veröffentlichen.

Stand Januar 2023